

23 - 27 SETTEMBRE

CERSAIE
BOLOGNA - ITALY

www.cersaie.it



MI-1F

*

www.repubblica.it

il lunedì de la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 20 - Numero 37 in Italia € 1,30

lunedì 23 settembre 2013

23 - 27 SETTEMBRE

**costruire,
abitare,
pensare.**

www.cersaie.it



9 771128 445059 30923

SEDE: 00147 ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 90 - TEL. 06/49821, FAX 06/49822923. SPED. ABB. POST., ART. 1, LEGGE 46/04 DEL 27 FEBBRAIO 2004 - ROMA. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: A. MANZONI & C. MILANO - VIA NERVESA, 21 - TEL. 02/574941. PREZZI DI VENDITA: AUSTRIA, BELGIO, FRANCIA, GERMANIA, GRECIA, IRLANDA, LUSSEMBURGO, MALTA, MONACO P., OLANDA, PORTOGALLO, SLOVENIA, SPAGNA € 2,00; CROAZIA KN 15; REGNO UNITO LST 1,80; REPUBBLICA Ceca CZK 64; SLOVACCHIA SKK 60€ 2,66; SVIZZERA FR 3,00; UNGHERIA FT 495; U.S.A. \$ 1,50

AVVISO A PAGAMENTO



Co-funded by
the Health Programme
of the European Union

Progetto Aurora

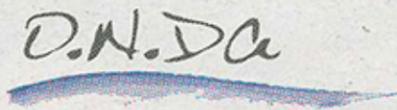
La prevenzione del cancro del collo dell'utero: un diritto per tutte le donne

Il progetto AURORA, cofinanziato dalla Commissione Europea (Agenzia Esecutiva per la Salute e i Consumatori, Programma Sanità Pubblica - 2009) e coordinato dall'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna (O.N.Da) in collaborazione con l'Associazione ISES (Istituto Europeo per lo Sviluppo economico) e in partnership con organizzazioni di altri 10 stati membri della Comunità Europea (Bulgaria, Romania, Lettonia, Repubblica Ceca, Cipro, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Polonia, Grecia) ha implementato durante gli ultimi 36 mesi una strategia per la promozione della prevenzione del tumore della cervice uterina nei nuovi Stati membri dell'Unione Europea, con particolare attenzione ai gruppi di popolazione più difficili da raggiungere.

Nella prima fase del progetto, sono stati analizzati il contesto locale e la letteratura esistente nei paesi partecipanti (epidemiologia, programmi di screening, programmi di vaccinazione, necessità dei beneficiari diretti del progetto), utili per **l'identificazione e l'analisi delle buone pratiche e delle strategie nella lotta contro questo tumore**, in particolare per la promozione dello screening. Inoltre, il consorzio AURORA ha creato una **rete di 22 centri pilota in tutti gli Stati partecipanti al progetto**, composta dai centri che stanno già implementando lo screening del Cancro alla Cervice, per testare la metodologia di AURORA coinvolgendo il personale sanitario formato durante il progetto. AURORA ha realizzato **corsi di formazione** rivolti sia ad operatori sanitari che a figure operanti nel campo dell'advocacy, con lo scopo principale di creare una forte sinergia tra Opinion Leader scientifici e Advocacy Leader nei diversi paesi a cui hanno partecipato più di 60 esponenti provenienti dagli 11 stati membri del consorzio. AURORA ha inoltre sviluppato una **piattaforma E-learning** per permettere, a tutti gli utenti dei paesi partecipanti interessati, di ricevere una formazione permanente sui temi del progetto www.aurora-project.eu.

Le attività del progetto sono state realizzate in linea con la principale Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea sullo screening dei tumori che invitano alla formazione adeguata del personale sanitario come prerequisito per uno screening di alta qualità e d'accordo con la seconda edizione delle Linee Guida Europee per l'Assicurazione della Qualità nello Screening del Cancro del Collo dell'Utero che mette in evidenza la funzione essenziale dei gruppi di sostegno nello screening dei tumori.

Per ulteriori informazioni e contatti: aurora.project@ondaosservatorio.it



Osservatorio Nazionale
sulla salute della Donna

